

Ogłoszenie nr 510141438-N-2020 z dnia 31-07-2020 r.

Trasa Łagiewnicka Spółka Akcyjna: Opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno – promocyjnej dla projektu pn. „Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

tak

Nazwa projektu lub programu

POIS.06.01.00-00-0012/16 Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 550842-N-2020

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 550842-N-2020

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Trasa Łagiewnicka Spółka Akcyjna, Krajowy numer identyfikacyjny 36405983000000, ul. Józefa Marcika 14C, 30-443 Kraków, woj. małopolskie, państwo Polska, tel. +48(12)3578000, e-mail admin@trasalagiewnicka.krakow.pl, faks -.

Adres strony internetowej (url): <http://www.trasalagiewnicka.krakow.pl/>

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Podmiot prawa publicznego

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno – promocyjnej dla projektu pn.

„Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

WP.271.5.20.PC

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno – promocyjnej dla projektu pn.

„Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”. Zakres kampanii projektu polegać będzie na przeprowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych w zakresie przedsięwzięcia pn. „Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Realizacja projektu jest jednym z elementów wpisujących się w założenia polityki transportowej, prowadzonej przez władze Krakowa, dążącej do poprawy jakości komunikacji

zbiorowej funkcjonującej na terenie miasta. Językiem komunikacji w zakresie realizacji zamówienia będzie język polski. Forma, ilość zawartych informacji, poziom ich złożoności oraz zakres przekazu powinien być ściśle związany z realizowanym przedsięwzięciem. Działania informacyjno-promocyjne projektu prowadzone będą z wykorzystaniem powszechnych, dostępnych form przekazu i reklamy takich jak: tablice pamiątkowe dla projektu, informacje na stronie Beneficjenta, informacje prasowe, materiały drukowane podlegające dystrybucji (ulotki informacyjne/foldery), outdoor – reklama zewnętrzna, materiały reklamowe, konferencja oraz akcja happeningowa, kampania informacyjna w internecie, przekaz w mediach (filmy/spoty informacyjno-promocyjne, Internet, itp.). Kampania musi być spójna wizerunkowo dla wszystkich form przekazu oraz działań wykorzystanych podczas promocji. Szczegółowy opis przedmiotu zawiera załącznik nr 7 do SIWZ.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

Dodatkowe kody CPV: 22462000-6, 39294100-0, 79342200-5, 79341100-7, 79341400-0, 79341000-6, 79800000-2, 79970000-4, 92111210-7, 92111250-9

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 20/07/2020

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 208496

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 5

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 1

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: PHIN Consulting Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Częstochowska 63

Kod pocztowy: 93-121

Miejscowość: Łódź

Kraj/woj.: łódzkie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 256450.08

Oferta z najniższą ceną/kosztem 256450.08

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 481983.30

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Wybrany wykonawca spełnił wszystkie wymagania określone Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia. Złożona przez niego oferta uzyskała najkorzystniejszy bilans punktów w oparciu o przyjęte kryterium oceny ofert – najniższą cenę. Do dnia składania ofert, tj. do dnia 01 lipca 2020 r. do godz. 10:00, do siedziby Zamawiającego — Trasa Łagiewnicka S.A. z siedzibą w Krakowie wpłynęło pięć ofert (5). Zamawiający dokonał oceny i porównania złożonych ofert niepodlegających wykluczeniu oraz odrzuceniu. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający kierował się jedynym kryterium – Cena