



Kraków, 31.12.2018 r.

Znak sprawy: PP.271.18.18.MS

**Opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno
– promocyjnej dla projektu pn. „Budowa linii tramwajowej
wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”**

PYTANIA i ODPOWIEDZI

nr 1



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności





Pytanie nr 1:

Czy istnieje możliwość podania szacunkowej wartości zamówienia ?

Odpowiedź nr 1:

Informacja dotycząca szacunkowej wartości zamówienia, zostanie podana przez Zamawiającego zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy PZP, bezpośrednio przed otwarciem ofert.

Pytanie nr 2:

Ze względu na szczególny okres związany ze świętami wnosimy o przedłużenie terminu składania ofert do 02.01.2019. Duży zakres wycen uniemożliwia w tym okresie rzetelnego kosztorysowania ze względu na dużą ilość dni wolnych od pracy.

Odpowiedź nr 2:

Zamawiający w dniu 21.12.2018 r. dokonał zmiany treści ogłoszenia i zmienił datę składania ofert na dzień 07.01.2019 r.

Pytanie nr 3:

OPZ - pkt II. ppkt. 6)

Zamawiający pisze:

Outdoor - billboardy

- billboard 10 tablic umiejscowionych na terenie Gminy Miejskiej Kraków, rozlokowanych w obrębie prowadzonej Inwestycji (tj. osiedla Kurdwanów, Łagiewniki Borek Falęcki Ruczaj - Dzielnice VII XIII IX). Kreacja na podstawie layoutu zaakceptowanego przez Zamawiającego

Pytanie: Proszę o określenie rozmiaru billboardów.

Odpowiedź nr 3:

Rozmiar billboardów powinien zostać dostosowany do nośnika. Zamawiający zakłada, iż billboardy będą zamieszczane na nośnikach o powierzchni nie mniejszej niż 12m².

Pytanie nr 4:

Czy istnieje możliwość by inna forma wadium niż pieniężna, np. gwarancje bankowe mogły zostać załączone w oryginale razem ze składaną ofertą ?

Odpowiedź nr 4:

Zamawiający określił wymagania dotyczące wadium w IX SIWZ.

Pytanie nr 5:

Czy w przypadku tablic pamiątkowych ięjsce ich posadowienie będzie przez Zamawiającego zapewnione, będzie potrzebne uzyskanie zgód

Odpowiedź nr 5:

Miejsce lokalizacji tablic pamiątkowych zostanie wskazane przez Zamawiającego, po zakończeniu realizacji Projektu. Wykonawca odpowiedzialny będzie za dopełnienie wszelkich wymaganych formalności np. uzyskanie zgód, zezwoleń, związanych z posadowieniem i montażem tablic oraz wykonanie wszystkich prac montażowych.



Pytanie nr 6:

W związku z ograniczeniem obszaru, na terenie którego może odbyć się konferencja proszę o załączenie do specyfikacji mapy z zarysem obszaru do 100 metrów od centrum przesiadkowego i do 500 metrów w odległości od Dworca Autobusowego. Oferent może nie znać topografii Krakowa i błędnie zinterpretować zamiar Zamawiającego. Ewentualnie prosimy o wykaz hoteli, instytucji, które według Państwa kwalifikują się do przeprowadzenia konferencji.

Odpowiedź nr 6:

Zamawiający wymaga, aby konferencja odbyła się w reprezentacyjnym miejscu, znajdującym się w południowej części Miasta, w pobliżu korytarza transportowego dla III Obwodnicy Miasta Krakowa, w ciągu której zlokalizowany jest Projekt. W funkcjonalnym miejscu Miasta – dojazd do miejsca konferencji zapewniony środkami komunikacji lokalnej i miejskiej oraz możliwością pozostawienia własnego samochodu. W przypadku organizacji konferencji w obiekcie hotelowym, obiekt hotelowy musi posiadać standard 4-gwiazdkowy. Preferowana lokalizacja zgodnie z treścią Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie nr 7:

Czy chodzi o zorganizowanie jednej konferencji?. Jaki powinien być czas trwania konferencji?. Co oznacza zapis: " Zamawiający zastrzega sobie prawo do zorganizowania konferencji w ramach komplementarnych konferencji/eventów odbywających się na terenie Gminy Miejskiej Krakowa (np. konferencji/eventów). Co ew. to zdanie oznacza dla Wykonawcy.

Odpowiedź nr 7:

Zamawiający w ramach zamówienia przewiduje zorganizowanie jednej jednodniowej konferencji. Konferencja winna zostać zorganizowana w dzień roboczy, preferowany czas trwania konferencji to min. 6 godzin.

W przypadku, gdy termin konferencji zbiegnie się w czasie z innymi komplementarnymi konferencjami/eventami organizowanymi na terenie Miasta Krakowa, Zamawiający dopuszcza powiązanie konferencji z ww. wydarzeniami.

Pytanie nr 8:

Czy należy również uwzględnić opłatę dla prelegenta/eksperta z tematyki transportowej?. Jakie tematy powinny być poruszane przez prelegentów/ekspertów?.

Odpowiedź nr 8:

Tak. Szczegółowe informacje zostały zamieszczone w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie nr 9:

Piszą Państwo o 10 tys. szt. ulotek w II częściach. Czy to oznacza, że ma powstać w różnych okresach po 5 szt. ulotek?. Czy w obu częściach projekty ulotek mają być inne?.

Odpowiedź nr 9:

Tak. Zamawiający przewiduje wykonanie ulotek w dwóch częściach w różnych okresach czasu. Projekty ulotek dla każdej z części muszą być różne.



Pytanie nr 10:

Czy w przypadku 2 spotów 30 sekund należy założyć 2 x po 20 emisji w TV regionalnej, czyli łącznie 40 emisji ?

Odpowiedź nr 10:

Zamawiający przewiduje 20 emisji dla każdego ze spotów.

Pytanie nr 11:

W jakim zakresie powinny odbywać się emisje spotów 15 sek - 3 sztuk w Bus TV. Nic nie piszą Państwo na temat ilości pojazdów. Piszą Państwo o przynajmniej jednej emisji przez 30 dni. Dzięki naszej wcześniejszej informacji wiemy, że minimum zamówienia to emisja spotów w 30 pojazdach przez okres 7 dni. Wtedy spoty są obligatoryjnie emitowane przez cały dzień (ok. 50 emisji). Prosimy o uszczegółowienie tego punktu.

Odpowiedź nr 11:

Zamawiający przewiduje dla każdego ze spotów 15 sek., co najmniej 8 emisji na godzinę w pojeździe, przez co najmniej 8 godzin dziennie, przez 7 dni w tygodniu przez okres 30 dni w co najmniej 50 pojazdach komunikacji zbiorowej.

Pytanie nr 12:

Z jaką częstotliwością oczekują Państwo realizacji zdjęć do filmu promocyjnego, raz na miesiąc, raz na kwartał ?

Odpowiedź nr 12:

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy pełnego monitoringu postępu robót budowlanych, na całym zakresie związanym z realizowanym Projektem. Postęp winien być monitorowany minimum 2 razy w tygodniu.

Pytanie nr 13:

Jakie Państwa zdaniem portale internetowe do reklamy w Internecie będą odpowiednie, prosimy o podanie nazw?.

Odpowiedź nr 13:

Portale internetowe należy przyjąć zgodnie z opisem wskazanym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie nr 14:

Piszą Państwo o publikacji 4 tekstów sponsorowanych wraz ze zdjęciem(zdjęciami) na 1/2 strony redakcyjnej a w punkcie poniżej o tekście sponsorowanym 1/1 full page plus zdjęcia i logotypy. Proszę o wyjaśnienie rozbieżności w formatach i ilości publikacji.

Odpowiedź nr 14:

Zamawiający w ramach realizacji zamówienia przewiduje publikację 4 tekstów sponsorowanych ze zdjęciem (zdjęciami) oraz logotypami na 1/2 strony redakcyjnej.



Pytanie nr 15:

Proszę o podanie oczekiwanego formatu billboardu. ?

Odpowiedź nr 15:

Rozmiar billboardów powinien zostać dostosowany do nośnika. Zamawiający zakłada, iż billboardy będą zamieszczane na nośnikach o powierzchni nie mniejszej niż 12m².

Pytanie nr 16:

W związku z dużą ilością pytań i wątpliwości wnoszę ostatecznie o przedłużenie terminu składania ofert do piątku 4 stycznia 2019 r.

Odpowiedź nr 16:

Zamawiający w dniu 21.12.2018 r. dokonał zmiany treści ogłoszenia i zmienił datę składania ofert na dzień 07.01.2019 r.

Pytanie nr 17:

Na kiedy planują Państwo upublicznienie odpowiedzi?

Odpowiedź nr 17:

Zamawiający udzielił odpowiedzi na pytania w dniu 31.12.2018 r.

Pytanie nr 18:

Czy zamawiający przewiduje podanie częstotliwości lub harmonogramu spotkań koordynacyjnych podczas realizacji umowy.

Odpowiedź nr 18:

Zamawiający przewiduje, iż spotkania koordynacyjne odbywać się będą w ramach bieżącej współpracy raz w tygodniu.