



Dotyczy: przetarg na **Opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno – promocyjnej dla projektu pn. „Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”.**

Realizacja projektu jest współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020

Zamawiający- Trasa Łagiewnicka S.A. z siedzibą w Krakowie informuje iż w dniu 01 lipca 2020r. o godzinie: 10:00 dokonał otwarcia ofert w postępowaniu znak **WP.271.5.20.PC.**

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 200 000,00 zł brutto.

Zestawienie zbiorcze ofert:

Lp.	Nazwa firmy – adres, dane.	Oferta cenowa (brutto w zł)	Inne/ uwagi
1	2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239/12, 81-521 Gdynia	394 677,48	
2	Anton New Technology Sp z o.o. ul. 18 stycznia 98B, 98-300 Wieluń	284 128,77	
3	PHIN Consulting Sp. z o.o. ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź	256 450,08	
4	Agencja Reklamy Wenecja Sp. z o.o. ul. Ojcowska 103, 31-344 Kraków	481 983,30	
5	Grupa RB Rafał Cwykiel, ul. Wincentego Danki 7/14 31-229 Kraków	394 496,78	

Termin wykonania zamówienia zgodnie z warunkami SIWZ, tj. do dnia 31.12.2021 r. Warunki płatności zgodnie z warunkami SIWZ.



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności

