



Lp.	Narzędzia kampanii informacyjno - promocyjnej	Ilość	Wysokość wypłaty za wykonane elementy umowy (w procentach wartości całkowitej umowy)		
A	Opracowanie koncepcji i szczegółowego harmonogramu działań informacyjno-promocyjnych	kpl.	2,00%		
B	Przygotowanie layoutu oraz wstępnych projektów graficznych				
C	1	Tablice pamiątkowe oraz tablica informacyjna	3 szt.	4,00%	
	2,1	Konferencja dotycząca projektu UE	kpl.	30,00%	
	2,2	Happening promujący projekt UE	kpl.	18,00%	
	3	Przygotowanie, druk i kolportaż ulotek i folderów informacyjno-promocyjnych	ulotki	2x6000 szt.	2,00%
			foldery	300 szt.	3,00%
	4	Produkcja spotów oraz filmu promujących projekt	spoty 30 s.	3 szt.	4,00%
			film promocyjny	1 szt.	6,00%
	5	Promocja projektu w prasie oraz internecie	Promocja w internecie	kpl.	10,00%
			Informacja prasowa	kpl.	14,00%
6	Ekspozycja reklamy na nośnikach zewnętrznych	citylighty	2 x 25 szt.	7,00%	
RAZEM:			100,00%		

Płatności: Wykonawca otrzyma wynagrodzenie po wykonaniu kompletnego elementu umowy wskazanego w powyższej tabeli i jego odbiorze przez Zamawiającego. Wyjątkiem będą działania w ramach kategorii "Happening promujący projekt UE", gdzie Wykonawca otrzyma 90 % wynagrodzenia za ten element po dostarczeniu i protokolarnemu odebraniu przez Zamawiającego wszystkich sprzętów (tj. 3 szt. hulajnóg elektrycznych i 3 szt. rowerów elektrycznych wraz z osprzętem, 1 szt. ekranu multimedialnego wraz z ruchomym stojakiem, 6 szt. flag reklamowych, 1 szt. ścianki reklamowej oraz nośników reklamowych na pojazdy) oraz w ramach kategorii "Informacja prasowa", gdzie Wykonawca otrzyma zapłatę raz na kwartał, po wykonaniu poszczególnych działań tej kategorii i ich protokolarnym odbiorze przez Zamawiającego, stosowanie do zaawansowania działań w ramach tej kategorii.

UWAGA: Wykonawca nie może otrzymać większej zapłaty za wykonane elementy umowy, aniżeli przypisana procentowa wartość kwoty całkowitej umowy, zgodnie z powyższym wykazem procentowym.