|  |
| --- |
|  |



#### Załącznik nr 8 do SIWZ – Szczegółowa wycena zamówienia - zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia

**znak postępowania: WP.271.5.20.PC**

**W przetargu nieograniczonym pn.: Opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno – promocyjnej dla projektu pn. „Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”.**

*Realizacja projektu jest współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020*

**ZAMAWIAJĄCY:**

**Trasa Łagiewnicka Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie**

**ul. Józefa Marcika 14C, 30-443 Kraków**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Narzędzia kampanii informacyjno - promocyjnej**  | **Ilość** | **Charakterystyka** | **Cena netto** | **Cena brutto** |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** | **6.** |
| **A** | **Opracowanie koncepcji i szczegółowego harmonogramu działań informacyjno-promocyjnych** | **kpl.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
| **B** | **Przygotowanie layoutu oraz wstępnych projektów graficznych** | **kpl.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
| **C** | **1** | **Tablice pamiątkowe oraz tablica informacyjna** | **3 szt.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
| **2,1** | **Konferencja dotycząca projektu UE** | **kpl.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
| **2,2** | **Happening promujący projekt UE** | **kpl.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
| **3** | **Przygotowanie, druk i kolportaż ulotek i folderów informacyjno-promocyjnych** |
| **ulotki** | **2x6000 szt.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
| **foldery** | **300 szt.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
| **4** | **Produkcja spotów oraz filmu promujących projekt**  |
| **spoty 30 s.**  | **3 szt.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
| **film promocyjny** | **1 szt.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
| **5** | **Promocja projektu w prasie oraz internecie** |
| **Promocja w internecie** | **kpl.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
| **Informacja prasowa** | **kpl.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
| **6** | **Ekspozycja reklamy na nośnikach zewnętrznych** |
| **citylighty** | **2 x 25 szt.** | **Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia** |   |   |
|   |   |   | **Suma:** |   |   |