



Dotyczy: *Opracowania założeń i wdrożenie kampanii informacyjno - promocyjnej dla projektu pn. "Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej"*.

## ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w sprawie udzielenia zamówienia na *Opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno - promocyjnej dla projektu pn. "Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej"*

Realizacja projektu jest współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020.

Zamawiający — Trasa Łagiewnicka S.A. z siedzibą w Krakowie na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 i 2 oraz ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (*Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn.zm.*), zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wybrana została oferta nr 3 złożona przez:

**PHIN Consulting Sp. z o.o.**

**ul. Częstochowska 63**

**93-121 Łódź**

**wartość oferty brutto: 256 450,08 zł**

### Uzasadnienie prawne:

Wyboru oferty najkorzystniejszej dokonano zgodnie z art. 91 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

### Uzasadnienie faktyczne:

Wybrany wykonawca spełnił wszystkie wymagania określone Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia. Złożona przez niego oferta uzyskała najkorzystniejszy bilans punktów w oparciu o przyjęte kryterium oceny ofert – najniższą cenę. Do dnia składania ofert, tj. do dnia 01 lipca 2020 r. do godz. 10:00, do siedziby Zamawiającego — Trasa Łagiewnicka S.A. z siedzibą w Krakowie wpłynęło pięć ofert (5). Zamawiający dokonał oceny i porównania złożonych ofert niepodlegających wykluczeniu oraz odrzuceniu. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający kierował się jedynym kryterium – Cena:



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności





**Zestawienie zbiorcze ofert:**

Lp.	Nazwa firmy – adres, dane.	Oferta cenowa (brutto w zł)
1	2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239/12, 81-521 Gdynia	394 677,48
2	Anton New Technology Sp z o.o. ul. 18 stycznia 98B, 98-300 Wieluń	284 128,77
3	PHIN Consulting Sp. z o.o. ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź	256 450,08
4	Agencja Reklamy Wenecja Sp. z o.o. ul. Ojcowska 103, 31-344 Kraków	481 983,30
5	Grupa RB Rafał Cwykiel, ul. Wincentego Danka 7/14 31-229 Kraków	394 496,78

Jednocześnie zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, iż może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminów, o których mowa w art.94 ust.1 pkt.2 ustawy, tj. w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo 10 dni - jeżeli zostało przesłane w inny sposób w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Zamawiający — Trasa Łagiewnicka S.A. z siedzibą w Krakowie — informuje o wykluczeniu z postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno — promocyjnej dla projektu pn. „Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej” (znak: WP.271.5.20.PC) Wykonawcę Anton New Technology Sp. z o.o. z siedzibą w Wieluniu z powodu nie wykazania przez Wykonawcę braku podstaw do wykluczenia z postępowania, poprzez nieprzedłożenie wymaganego oświadczenia o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, co oznacza że oferta nr 2 Wykonawcy wykluczonego z postępowania uznana została za odrzuconą.

**Pouczenie o środkach ochrony prawnej**

Zgodnie z art. 180 ustawy Prawo zamówień publicznych mają Państwo prawo wnieść odwołanie. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu zgodnie z art. 180 ust.4 i 5 ustawy.

Zgodnie z art. 182 ust.1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie ustawy Pzp albo w terminie 10 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób – w przypadku gdy wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Odwołujący jest obowiązany przesłać kopię odwołania zamawiającemu zgodnie z art. 180 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych.

PREZES ZARZĄDU

*Mariusz Piątkowski*



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności

