



Załącznik nr 8 do SIWZ - Wycena zamówienia - zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia

znak postępowania:

W przetargu nieograniczonym pn.: Opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno – promocyjnej dla projektu pn. „Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”.

Realizacja projektu jest współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020

ZAMAWIAJĄCY:

Trasa Łagiewnicka Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
ul. Stefana Korbońskiego 14C, 30-443 Kraków

Lp.	Narzędzia kampanii informacyjno - promocyjnej	Charakterystyka	Ilość	Cena [netto]	Cena [brutto]
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Opracowanie layoutu kampanii informacyjno-promocyjnej	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	kpl.		
2	Tablice pamiątkowe	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	2 szt.		
3	Konferencja projektu	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	kpl.		
4	Przygotowanie, druk i kolportaż ulotek i folderów informacyjno - promocyjnych				



	ulotki	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	10 tys. szt.		
	foldery	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	2 tys. szt.		
	Produkcja emisji filmu i spotów promujących projekt				
5	spoty 15 s.	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	3 szt.		
	spoty 30 s.	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	2 szt.		
	film promocyjny	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	kpl.		
6	Informacja prasowa	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	4 szt..		
7	Reklama w Internecie	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	kpl.		
	Ekspozycja reklamy na nośnikach zewnętrznych				
8	billboardy	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	10 szt.		
	plakaty B1	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	500 szt.		
	citylights	zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia	100 szt.		
			SUMA:		