

Ogłoszenie nr 510021177-N-2019 z dnia 01-02-2019 r.

Trasa Łagiewnicka Spółka Akcyjna: Opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno – promocyjnej dla projektu pn. „Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

tak

Nazwa projektu lub programu

POIS.06.01.00-00-0012/16 Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 663009-N-2018

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 500306122-N-2018

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Trasa Łagiewnicka Spółka Akcyjna, Krajowy numer identyfikacyjny 364059830, ul. Korbońskiego 14C, 30-443 Kraków, woj. małopolskie, państwo Polska, tel. +48(12)3578000, e-mail admin@trasalagiewnicka.krakow.pl, faks -.

Adres strony internetowej (url): www.trasalagiewnicka.krakow.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Podmiot prawa publicznego

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno – promocyjnej dla projektu pn.

„Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

PP.271.18.18.MS

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest usługa: Opracowanie założeń i wdrożenie kampanii informacyjno – promocyjnej dla projektu pn. „Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”. Zakres kampanii projektu polegać będzie na przeprowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych w zakresie przedsięwzięcia pn. „Budowa linii tramwajowej wzdłuż Trasy Łagiewnickiej”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Realizacja projektu jest jednym z elementów wpisujących się w założenia polityki transportowej, prowadzonej przez władze

Krakowa, dążącej do poprawy jakości komunikacji zbiorowej funkcjonującej na terenie miasta. Językiem komunikacji w zakresie realizacji zamówienia będzie język polski. Forma, ilość zawartych informacji, poziom ich złożoności oraz zakres przekazu powinien być ściśle związany z realizowanym przedsięwzięciem. Działania informacyjno – promocyjnej projektu prowadzone będą z wykorzystaniem powszechnych, dostępnych form przekazu i reklamy takich jak: tablice pamiątkowe dla projektu, informacje prasowe (rynek prasy lokalnej płatnej i bezpłatnej), materiały drukowane podlegające dystrybucji (ulotki informacyjne, broszury), outdoor – reklama zewnętrzna (billboardy i citylighty przystankowe), materiały reklamowe, konferencję, baner reklamowy, przekaz w mediach (spoty reklamowy, film reklamowy, Internet, środkach komunikacji masowej ,TV itp.). Kampania musi być spójna wizerunkowo dla wszystkich form przekazu oraz działań wykorzystanych podczas promocji. Szczegółowy opis przedmiotu zawiera załącznik nr 7 do SIWZ.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

Dodatkowe kody CPV: 79341100-7, 79341400-0, 79341000-6, 22462000-6, 79800000-2, 92111210-7, 79342200-5, 79970000-4, 92111250-9, 39294100-0

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Postępowanie / część zostało unieważnione

tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

Zamawiający unieważnił postępowanie na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych z uwagi na fakt, iż ceny ofert złożonych w postępowaniu i niepodlegających odrzuceniu przewyższają kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.